

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра дизайна

Архитектурно-дизайнерское проектирование

Методические указания

к выполнению курсовых проектов для студентов

4-го курса направления подготовки 07.03.03

«Дизайн архитектурной среды»

(бакалавриат)

Воронеж 2021

УДК 712
ББК 85.118

Составители:

В. А. Габрава, Н. Ю. Джафарова

Архитектурно-дизайнерское проектирование: методические указания к выполнению курсовых проектов для студентов 4-го курса направления подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: В. А. Габрава, Н. Ю. Джафарова. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. - 34 с.

Перечислены темы курсовых проектов 4-го курса, определены цели и задачи проектной работы по каждому из них. Перечислены этапы проектной работы, раскрыто их содержание. Сформулированы требования к курсовым проектам, определен состав презентационных материалов. Приведены примеры графической подачи.

Предназначены для студентов 4-го курса, обучающихся по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды», уровень бакалавриат.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_АДП_07.03.03.ДАС.pdf

Ил. 6. Библиогр.: 12 назв.

УДК 712
ББК 85.118

Рецензент – Е. М. Барсуков, кандидат архитектуры, проф.,
зав. кафедрой дизайна ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Тематика проектов четвертого курса студентов-дизайнеров посвящена городской среде: двор жилого дома, улица, площадь. Работа с «городским интерьером» – важнейшая составляющая процесса обучения дизайнера архитектурной среды. И для того, чтобы не допустить ошибок на начальном этапе, необходимо четко понимать, что городская среда – это системное адаптивное образование. И как всякая сложная система она имеет иерархическую уровневую структуру, где изменения элемента на одном уровне неизбежно приводят к изменению всей системы. Это значит, что если удастся добиться позитивной динамики хотя бы на части городской территории (дворе, улице, квартале и т.д.), это повлечет за собой изменение к лучшему всей ситуации в целом, даже если прямой и быстрой реакции мы не увидим.

Исходя из постулата, что город – это, прежде всего, социальное образование, можно легко проследить логику формирования уровней искусственной среды: жилая ячейка (квартира) – дом – двор – улица – квартал – район – город. И легко считываемые человеком средние уровни этой цепи (двор, квартал, улица) являются самой наглядной манифестацией среды обычного горожанина. Квартира его закрыта стенами дома, а город слишком сложен и разнообразен для акта моментальной перцепции. Поэтому так важен этот уровень среды, если принципиальная цель заявлена как создание комфортного, эстетически организованного и узнаваемого пространства.

Пешеходные улицы, чередующиеся благоустроенные интерьеры под открытым небом отвечают изменениям в мироощущении и стиле жизни горожан, испытывающих сильную потребность в выведении множества форм времяпрепровождения в городскую среду. Происходит одомашнивание и приватизация общественных пространства (во всяком случае, в той форме, в которой позволяет климат). В этой ситуации их дизайнерское оформление призвано не только обеспечить психологический комфорт, но и сохранить, подчеркнуть и выявить символику места, его внутреннюю атмосферу и индивидуальность. Необходимо также позаботиться о предметном и информационно-знаковом слое городской ткани – уличной мебели, светильниках, указателях и т.п. Их эргономика, подгонка к человеческому масштабу не менее важны, чем соответствие преобладающему архитектурному стилю.

Для того, чтобы среда была удобной для пользователя, рациональной в обслуживании и устройстве, необходимо при ее создании учитывать требования нормативных документов по объемно-планировочной организации городской среды: СНиПов и Стандартов, как обязательных к исполнению, так и рекомендуемых. Необходимо также учитывать требования по организации безбарьерной среды для маломобильных пользователей.

Для того, чтобы облегчить навигацию в среде и избежать деструктивного влияния разнородного визуального контента городской среды, при разработке

дизайна уличной среды рекомендуется использовать положения «Дизайн-регламента г. Воронежа».

Важно помнить, что городская среда – это не только физическое пространство, но и социальное. Люди хотят соотносить себя с единицей пространства. Они хотят, чтобы их двор, их улица или микрорайон отличалась от других и была узнаваемой. А идентичность достигается за счет творческого подхода. Необходимо, чтобы проект по изменению среды был креативным, нестандартным, прогнозировал использование новых технологий. Хотя даже комплексное оздоровление «верхнего слоя» – капитальная модернизация дорожной одежды, ремонт коммуникаций, реставрация фасадов, новое освещение и уличная мебель – гораздо глубже воздействуют на состояние городского организма, чем кажется на первый взгляд. Принцип «мы здесь всегда так делали/жили» просто маскирует принятие существующей неудовлетворительной ситуации.

1. Курсовой проект «Дизайн среды дворовой территории жилого дома»

До 1970-х годов двор жилого дома представлял собой место общения людей, своего рода клуб по интересам. С появлением элитного жилья социальное расслоение стало наглядным и зримым – муниципальные дворы резко отстали по эстетике и оснащению. Поэтому организация дворового пространства вырастает в социальную проблему.



Рисунок 1 – The Courtyard at Greenwich Square, Лондон, Великобритания

В настоящее время перед архитекторами-дизайнерами стоит задача сформировать среду, где найдется место для игр детей, общения их родителей, отдыха пожилых людей. Необходимо провести ландшафтный анализ существующего положения дворовых территорий г. Воронежа, разработать предложения по функциональному зонированию, регенерации почвы, существующих зеленых насаждений, посадке новых деревьев и кустарников. Актуальным является организация дорожно-тропиночной сети с учетом реально сложившихся путей движения пешеходов, обеспечения проезда спецтранспорта (скорой помощи, пожарных машин), и выделения парковочных мест для жителей дома.

Особое внимание нужно уделить созданию детских игровых площадок, спортплощадок для разных возрастных групп: детей, подростков и взрослого населения.



Рисунок 2 – Streatham Hill, Лондон, Великобритания.

Проведение работ по благоустройству территории выполняется в целях повышения эффективности ее использования, улучшения внешнего вида и экологического состояния, охраны окружающей среды, функционального обеспечения социальных условий ее эксплуатации.

Дворовые территории г. Воронежа нуждаются в реконструкции и комплексном благоустройстве. Проблема формирования функционально комфортной и художественно-выразительной пространственной среды жилого двора получает особую остроту. Необходима комплексная увязка архитектурно-градостроительных и архитектурно-художественных задач. Актуальность проблем архитектурно-художественной организации дворовых территорий ставит эту область проектной деятельности в центр архитектурно-дизайнерской подготовки специалистов в вузе.

1.1. Цели и задачи проекта

Цель курсового проекта № 1 «Дизайн среды дворовой территории жилого дома»:

- изучить, освоить основные принципы проектирования и разработать проект дворового пространства жилого дома (в конкретных градостроительных условиях г. Воронежа), основанный на сочетании композиционно-художественных компонентов архитектурной среды, элементов пластики земли, оборудования и городской мебели.

Задачи проекта:

- изучить историко-градостроительные, транспортные, социально-культурные, утилитарно-практические принципы проектирования дворовых пространств;

- проанализировать существующую градостроительную ситуацию и выявить особенности и проблемы конкретного дворового пространства;

- сформировать архитектурно-художественную концепцию среды дворового пространства, пути решения проблем;

- разработать архитектурно-планировочную структуру двора жилого дома, основанную на сочетании гуманистического масштаба, разнохарактерных пространств, многообразных функций;

- разработать принципиальную схему озеленения, включающую формирование планировочной структуры и подбор ассортимента деревьев и кустарников, травянистых растений, цветников;

- разработать виды покрытий и используемых отделочных материалов, цветовой дизайн;

- решить освещение дворового пространства;

- решить элементы пластики земли: мощение, лестницы, пандусы, подпорные стенки, озеленение, водоемы и др.;

- разработать дворовую мебель и оборудование, малые архитектурные формы: скамьи, беседки, тенты и др.;

- запроектировать входные группы жилого дома, предусмотреть разного рода знаки и символы, связанные с рекламой и другими видами визуальной информации.

1.2. Задание на проектирование

1. Запроектировать двор жилого дома в современных социально-экономических условиях, предназначенный для населения различных возрастных и социальных групп.

2. Запроектировать двор жилого дома в сложившихся градостроительных условиях на территории жилых районов г. Воронежа, с учетом ПВ климатического подрайона со следующими характеристиками: расчетная температура воздуха наиболее холодной пятидневки – минус 26°C, зона влажности – сухая, расчетное значение снегового покрова – 180 кг/м², нормативное значение ветрового давления – 30 кг/м².

3. Основные требования к архитектурно-планировочному решению:

- разработать генеральный план двора жилого дома в соответствии с действующими нормами, правилами и стандартами;

- разработать генеральный план жилого дома тропиночно-дорожной сети, с размещением необходимых элементов благоустройства и оптимальным зонированием территории на следующие функциональные группы: игровую, спортивную, тихого отдыха, хозяйственную, озеленения и ландшафтного благоустройства;

- разработать композиционную схему двора жилого дома, учитывая соподчиненность и соразмерность элементов, доминанты, акценты, фон, оси, видовые точки;

- разработать эргономические схемы использования дворового оборудования различными возрастными группами населения;

4. Разработать принципиальную схему озеленения двора жилого дома; предусмотреть ассортимент и количество деревьев, кустарников, травянистых растений и цветников озелененных территорий общего пользования с учетом климатических особенностей.

5. Предусмотреть оборудование дворовых территорий и входных групп подъездов многоквартирных домов для беспрепятственного использования их инвалидами с ограничениями в передвижении, общении, ориентации и другими маломобильными гражданами.

6. Разработать оборудование и благоустройство двора жилого дома с применением современных технологий, конструкций и материалов, направленных на обеспечение соответствия уровня благоустроенности дворовых территорий основным стандартам и нормативам для создания безопасной, удобной и привлекательной городской среды.

1.3. Этапы разработки курсового проекта

1-й этап – аналитический

На этом этапе проводятся предпроектные исследования как инструмент формирования проектного замысла.

Предпроектный анализ включает:

1. Изучение отечественного и зарубежного опыта проектирования дворовых территорий. Результатом исследования является написание реферата. Объем реферата должен быть не менее 20 страниц текста и иллюстраций, выполняется на листах формата А4, пружинный переплет. В состав реферата входят титульный лист, оглавление, анализ материала по отечественным и зарубежным аналогам, список литературы.

2. Градостроительный анализ участка проектирования, который включает в себя: выезд на место проектирования, фотофиксацию, определение транспортно-пешеходной структуры территории, системы существующего озеленения и благоустройства, функциональное зонирование. Фиксируются архитектурно-художественные и композиционные характеристики застройки

свободных пространств. Результатом этого этапа является оформление анализа градостроительной ситуации, который включает: описание территории, фотоанализ, постановку проблем, схему функционального зонирования территории, схему озеленения и транспортно-пешеходных связей.

3. Постановка проблем формирования конкретной дворовой территории на основе проведенного градостроительного анализа.

2-й этап – творческий поиск

На этом этапе формируется концептуальная идея проекта, художественно-эстетические характеристики, пространственно-композиционные параметры двора жилого дома, художественный образ дворовой территории.

1. Концепция: замысел, дизайнерская идея, принцип организации архитектурного пространства.

2. Архитектурно-пространственная организация двора жилого дома. Композиционное построение дворового пространства. Выполняется клаузура, которая включает несколько вариантов концептуальных предложений архитектурно-художественного образа дворовой территории. Каждый вариант включает описание концептуально-эстетической идеи, объемно-пространственную композицию дворовой территории, принципы формообразования, стилистическое и цвето-фактурное решение, схему генплана.

В результате данного этапа должен быть выбран основной вариант дворовой территории для дальнейшей разработки.

3-й этап – творческая разработка

На этом этапе разрабатываются основные чертежи выбранного варианта двора жилого дома, создание архитектурно-художественного образа дворового пространства.

Этот этап включает:

1. Разработку планировочной структуры дворового пространства:

- схема структуры «транспорт-пешеходы»;
- размещение функциональных зон: детских игровых, спортивных, тихого отдыха, хозяйственно-бытовых, зеленых насаждений и ландшафтное благоустройство.

2. Разработку индивидуального архитектурно-художественного образа дворового пространства:

- композиционная схема двора, включающая соподчиненность и соразмерность элементов, определение доминант, акцентов, фона, осей, видовых точек.

- принципиальная схема озеленения: планировочная структура, подбор ассортимента деревьев и кустарников, травянистых растений и цветников;

- разработка индивидуальной дворовой мебели и оборудования, малых архитектурных форм;

- разработка индивидуальных сочетаний различных видов покрытий и используемых отделочных материалов, цветовой дизайн;
- решение освещения дворового пространства;
- организация входной группы жилого дома.

3. Утверждение всех проектных решений. Выполнение и утверждение эскиза экспозиции.

4-й этап – заключительный

На этом этапе осуществляется графическое оформление презентационных материалов.

1.4. Состав проектного материала

1. Градостроительный анализ участка проектирования:

- ситуационная схема;
- описание территории;
- фотоанализ с определением проблем формирования конкретной дворовой территории;
- схема транспортно-пешеходных связей;
- схема функционального зонирования территории;
- схема озеленения;
- опорный план, М 1:1000.

2. Концепция:

- описание основной концептуальной идеи проекта;
- концепт-борд, который включает в себя выбранный художественный образ, стилистическое решение, цветовое решение, выбор основных отделочных материалов;
- общая схема предлагаемого функционального зонирования дворового пространства.

3. Проектное предложение:

- пояснительная записка;
- генплан, М 1:500;
- индивидуальное предметное наполнение (фасады, планы, М 1:50);
- фасад входной группы жилого дома, М 1:50;
- отделочные материалы, используемые в проекте с образцом, наименованием, указанием производителя;
- осветительное оборудование с образцом, наименованием, указанием производителя;
- перспективные изображения.

По усмотрению автора в состав проекта также могут быть включены дополнительные графические материалы для наиболее полного раскрытия авторского решения.

Графические материалы проекта должны быть представлены на двух планшетах размером 600x800мм в вертикальном положении.

Дополнительно предоставляются распечатка проекта на листе формата А3 и файлы проекта формата JPEG с разрешением 300т/дюйм.

2. Курсовой проект «Дизайн среды улицы»

Городская среда, особенно в центральной части крупного города, аккумулирует социальную активность и жизнедеятельность населения в огромных масштабах, это зона движения и концентрации, где каждый человек чувствует себя анонимной частичкой людского потока. Для смягчения этого ощущения и оздоровления городской среды важно применение архитектурно-художественных средств гуманизации среды.

К ним относятся следующие принципы:

1. Учет движения двух видов – пешеходного и транспортного:

- необходимая доступность любой части пешеходного пространства и возможность его покинуть на общественном транспорте;
- организация системы велосипедных дорожек в соседстве с пешеходными путями;
- использование рекреационных и накопительных пространств, площадок и скверов, совмещенных с траекторией пешеходного движения.

2. Учет возрастной и физической дифференциации жителей:

- замощение улиц, ступеней, пандусов, пригодных для людей с разными физическими возможностями;
- использование фонтанов, световых и тепловых скульптур, музыки и светомузыки, светового дизайна и других средств, усиливающих эмоциональное восприятие.

3. Учет стремления людей к замкнутому пространству, создание комфортных пешеходных пространств:

- организация условий для отдыха с учетом возможности наблюдения за деятельностью других;
- формирование предпочитаемой степени замкнутости пространства;
- доступность питьевой воды (мест её наличия или продажи), объектов питания и общественных туалетов;
- наличие и доступность укрытий от дождя, ветра, солнца;
- разработка систем освещения, рекламы и ночного дизайна;
- мощение, ровность и чистота планшета улицы, отвод дождевой воды.

4. Обеспечение ясности системы движения, связей и подходов при следовании по пешеходному маршруту:

- облегчение доступа к навигационной информации;
- свобода перемещений пешком, на инвалидной коляске, на костылях.

Эти принципы создают область проектирования, обеспечивающую сенсорное качество городской среды.



За последние полвека получила развитие практика городского планирования с точки зрения решений в сфере улучшения городской жизни и создания условий для пешеходов, понизив приоритет автомобильного транспорта.

Человеческий масштаб в архитектуре и дизайне городской среды – это внимание к потребностям людей в городах. Внимание к пешеходным зонам – неотъемлемый элемент политики развития живых, безопасных, устойчивых и здоровых городов. Возникает также необходимость в усилении социальной функции городского пространства как места встреч, что способствует обеспечению социальной устойчивости.

Рисунок 3 – Bonn Square, Оксфорд, Великобритания.



Рисунок 4 – Beekman St. Plazas, Нью-Йорк, США

2.1. Цели и задачи проекта

Цель курсового проекта №2 «Дизайн среды улицы»:

- изучить, освоить основные принципы проектирования и разработать дизайн среды улицы, основанный на сочетании композиционно-художественных компонентов архитектурной среды, элементов пластики земли, оборудования и городской мебели.

Задачи проекта:

- изучить историко-градостроительные, транспортные, социально-культурные, утилитарно-практические принципы проектирования общественных городских пространств;

- проанализировать существующую градостроительную ситуацию и выявить особенности и проблемы конкретного общественного пространства улицы;

- сформировать архитектурно-художественную концепцию среды улицы, пути решения проблем;

- разработать архитектурно-планировочную структуру территории улицы, основанную на сочетании гуманистического масштаба, разнохарактерных пространств, многообразных функций;

- разработать принципиальную схему озеленения, включающую формирование планировочной структуры и подбор ассортимента деревьев и кустарников, травянистых растений, цветников;

- разработать виды покрытий и используемых отделочных материалов, цветовой дизайн;

- разработать решения по фасадам зданий и входным группам, оформлению витрин, размещению на фасадах информационных конструкций, декоративных элементов.

- решить освещение улицы;

- решить элементы пластики земли: мощение, лестницы, пандусы, подпорные стенки, озеленение, водоемы и др.;

- разработать уличную мебель и оборудование, малые архитектурные формы: скамьи, урны, фонтаны, инсталляции и др.;

- разработать элементы инфраструктуры: остановочные павильоны, велосипедные парковки, ограждение проезжей части, навигационные и рекламные стенды, киоски и др.

2.2. Задание на проектирование

1. Разработать дизайн среды улицы в современных социально-экономических условиях, предназначенный для населения различных возрастных и социальных групп.

2. Разработать дизайн среды улицы в сложившихся градостроительных условиях на территории г. Воронежа, с учетом ПВ климатического подрайона

со следующими характеристиками: расчетная температура воздуха наиболее холодной пятидневки – минус 26°С, зона влажности – сухая, расчетное значение снегового покрова – 180 кг/м², нормативное значение ветрового давления – 30 кг/м².

3. Основные требования к архитектурно-планировочному решению:

- разработать генеральный план улицы в соответствии с действующими нормами, правилами и стандартами;

- разработать генеральный план улицы с размещением необходимых элементов благоустройства и оптимальным разделением территории на следующие функциональные зоны: пешеходные, зоны отдыха, озеленения, летних кафе, велополосы, торговые зоны.

- разработать композиционную схему улицы, учитывая соподчиненность и соразмерность элементов, доминанты, акценты, фон, оси, видовые точки;

- разработать эргономические схемы использования уличного оборудования различными возрастными группами населения;

4. Разработать решения по фасадам зданий и входным группам в нежилые встроенные помещения согласно утвержденного дизайн-регламента г. Воронежа.

5. Разработать принципиальную схему озеленения улицы; предусмотреть ассортимент и количество деревьев, кустарников, травянистых растений и цветников озелененных территорий общего пользования с учетом климатических особенностей.

6. Предусмотреть оборудование улицы и входных групп магазинов, офисов, помещений административного назначения, расположенных на первых этажах зданий, для беспрепятственного использования их инвалидами с ограничениями в передвижении, общении, ориентации и другими маломобильными гражданами.

7. Разработать оборудование и благоустройство улицы с применением современных технологий, конструкций и материалов, направленных на обеспечение соответствия уровня благоустроенности общественных пространств основным стандартам и нормативам для создания безопасной, удобной и привлекательной городской среды.

2.3. Этапы разработки курсового проекта

1-й этап – аналитический

1. Изучение отечественного и зарубежного опыта проектирования городских общественных пространств.

2. Градостроительный анализ участка проектирования.

3. Постановка проблем формирования пространства улицы на основе проведенного градостроительного анализа.

2-й этап – творческий поиск

1. Концепция.

2. Архитектурно-пространственная организация пространства улицы.
Композиционное построение пространства улицы.

В результате данного этапа должен быть выбран основной вариант уличного пространства для дальнейшей разработки.

3-й этап – творческая разработка

1. Разработка планировочной структуры улицы.

2. Разработка индивидуального архитектурно-художественного образа пространства улицы.

4-й этап – заключительный

На этом этапе осуществляется графическое оформление презентационных материалов.

Более подробное описание каждого этапа см. в предыдущем курсовом проекте.

2.4. Состав проектного материала

1. Градостроительный анализ участка проектирования:

- ситуационная схема;
- описание территории;
- фотоанализ с определением проблем формирования общественного пространства улицы;
- схема транспортно-пешеходных связей;
- схема функционального зонирования территории;
- схема озеленения;
- опорный план, М 1:1000.

2. Концепция:

- описание основной концептуальной идеи проекта;
- концепт-борд, который включает в себя выбранный художественный образ, стилистическое решение, цветовое решение, выбор основных отделочных материалов;
- общая схема предлагаемого функционального зонирования пространства улицы.

3. Проектное предложение:

- пояснительная записка;
- генплан, М 1:500;
- развертки по улице, М 1:250, 1:200.
- индивидуальное предметное наполнение (фасады, планы, М 1:50);
- отделочные материалы, используемые в проекте с образцом, наименованием, указанием производителя;
- осветительное оборудование с образцом, наименованием, указанием производителя;
- перспективные изображения.

По усмотрению автора в состав проекта также могут быть включены дополнительные графические материалы для наиболее полного раскрытия авторского решения.

Графические материалы проекта должны быть представлены на двух планшетах размером 600x800мм в вертикальном положении.

Дополнительно предоставляются распечатка проекта на листе формата А3 и файлы проекта формата JPEG с разрешением 300т/дюйм.

3. Курсовой проект «Дизайн праздничной среды»

Важным элементом современной культуры являются праздники. Культура – это национальная память народа, то, что выделяет данный народ в ряду других, хранит человека от обезличивания, позволяет ему ощутить связь времен и поколений, получить духовную поддержку и жизненную опору. Праздники выполняют консолидирующие и воспитательные функции. Это относится и к городским праздникам.

Появление города, как центра промышленности и торговли, средоточие учреждений культуры и образования повлекло за собой формирование новых реалий: особого городского быта, менталитета населения; а также – особой праздничной культуры, проявления которой нередко вступали в противоречие с традиционной сельской праздничностью.

Город как совокупность разнородных элементов (разные социальные группы, национальности, формы деятельности) со временем формирует палитру городских праздников, которые постепенно складываются в особую систему, составляющую праздничный календарь города.



Рисунок 5 – Рождественская неделя в городах Западной Европы

Праздники – это традиции, в каждом из нас они заложены воспитанием, жизненным опытом и стилем жизни. Живя в обществе, мы всегда стремимся чтить традиции, передавать их из поколения в поколение. Это формирует сознание единства, защищенности и благополучия. В масштабах города это не уменьшает, а лишь усиливает значение праздника.

Праздничное мероприятие всегда имеет несколько функций: обучающую, воспитательную, развивающую, коммуникативную, эстетическую, просветительскую, развлекательную, релаксационную. В «чистом» виде эти функции не встречаются, они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

3.1. Цели и задачи проекта

Цель проекта «Дизайн праздничной среды»:

- изучить, освоить основные принципы организации праздничного пространства и разработать дизайн праздничной среды.

Задачи проекта:

- рассмотреть понятия «праздничное пространство», «праздничная среда»;
- выявить особенности проектирования праздничного пространства;
- изучить отечественный и зарубежный опыт в организации праздничной среды;
- проанализировать существующую градостроительную ситуацию и выявить особенности конкретного общественного пространства, где будет организовываться праздничная среда;
- сформировать архитектурно-художественную концепцию организации праздничной среды;
- разработать схему сценарной организации праздника;
- разработать декоративные и информационные конструкции, декоративные элементы, инсталляции для организации праздничной среды;
- разработать освещение праздничного пространства;
- разработать уличную мебель и оборудование, малые архитектурные формы, киоски, павильоны, необходимые для проведения праздника.

3.2. Задание на проектирование

1. Разработать дизайн праздничной городской среды с учетом посещения его разными группами населения, а также проведения мероприятий в разное время суток.

2. Основные требования к архитектурно-планировочному решению:

- разработать генеральный план организации праздничной среды с размещением необходимых элементов благоустройства и оптимальным разделением территории на различные функциональные зоны, необходимые для проведения разнообразных мероприятий праздника.

- предложить композиционную схему праздничной среды, учитывая соподчиненность и соразмерность элементов, доминанты, акценты, фон, оси, видовые точки;
- использовать эргономические схемы при создании уличного оборудования с учетом адресного пользователя.

3.3. Этапы разработки курсового проекта

1-й этап – аналитический

1. Изучение отечественного и зарубежного опыта в организации праздничной городской среды. Реферативное исследование. Полный объем реферата с текстовым и иллюстративным материалом – не менее 20 стр. формата А4.

2. Градостроительный анализ участка проектирования.

- выявление уникальных исторических, культурных, архитектурных и ландшафтных объектов, которые служат символами территории как для посетителей, так и для местных жителей, а также объектов публич-арта, фонтанов, скульптур и др.

- определение объемно-планировочной структуры застройки (композиционные и визуальные оси, «конверты» застройки, акценты, доминанты), поперечные профили улиц;

- анализ стилистических особенностей застройки, композиционная структура уличного фронта, ее ритм и пластика;

- анализ озеленения и благоустройства территории;

- анализ транспортно-пешеходной сети, обеспеченности парковочными местами;

- функциональное зонирование территории;

- выявление ограничений, влияющих на проектное решение.

2-й этап – творческий поиск

1. Концепция. Разработка сценарной организации праздника. Использование эстетики конкретного праздника как проектно-художественного языка.

2. Архитектурно-пространственная организация праздничной среды.

В результате данного этапа должен быть выбран основной вариант праздничного пространства для дальнейшей разработки.

3-й этап – разработка проекта

1. Разработка основных планировочных решений (генплан).

2. Разработка функционально и эстетически полноценной предметно-пространственной среды:

- уличная мебель и оборудование, малые архитектурные формы, киоски, павильоны, необходимые для проведения праздника.

- различные декоративные и информационные конструкции, инсталляции, необходимые для организации праздничного пространства.

3. Разработка решений по освещению праздничного пространства.

4. Утверждение всех проектных решений. Выполнение и утверждение эскиза экспозиции.

4-й этап – заключительный

На этом этапе осуществляется графическое оформление презентационных материалов.

3.4. Состав проектного материала

1. Градостроительный анализ участка проектирования:

- ситуационная схема;
- описание территории;
- фотоанализ;
- схема транспортно-пешеходных связей;
- схема функционального зонирования территории;
- схема озеленения;
- опорный план, М 1:1000.

2. Концепция:

- описание основной концептуальной идеи проекта;
- концепт-борд, который включает в себя выбранный художественный образ, стилистическое решение, цветовое решение;
- общая схема предлагаемой сценарной организации пространства улицы (площади).

3. Проектное предложение:

- пояснительная записка;
- генплан, М 1:500;
- развертки М 1:250, 1:200.
- индивидуальное предметное наполнение (фасады, планы, М 1:50);
- перспективные изображения.

По усмотрению автора в состав проекта также могут быть включены дополнительные графические материалы для наиболее полного раскрытия авторского решения.

Графические материалы проекта должны быть представлены на двух планшетах размером 600x800мм в вертикальном положении.

Дополнительно предоставляются распечатка проекта на листе формата А3 и файлы проекта формата JPEG с разрешением 300т/дюйм.

4. Курсовой проект

«Реконструкция нежилого помещения»

Повсеместной практикой в местах городской активности является использование первых этажей зданий уличного фронта для размещения общественно-деловой инфраструктуры, объектов стрит-ритейла. Эти предприятия торговли, общественного питания, бытовых услуг, офисы и даже

малые производства. По сути, уличный фронт городского центра формируется их витринами, входами и террасами.



Рисунок 6 – Бутик Ralph Lauren (слева) и магазин Chloé (справа), Нью-Йорк, США

Ряд проблем при организации объектов стрит-ритейла в российской урбанистике имеет общий характер: входы не организованы (размещаются в пешеходной полосе и затрудняют пешеходное движение по улице), затруднено или невозможно их использование маломобильными посетителями, из-за отсутствия парковочных мест автомобили паркуются на тротуаре, наблюдается дефицит озеленения и, конечно, главная проблема – визуальный мусор.

Визуальное загрязнение городской среды – это распространенная мировая проблема. Перегруженность информационными сообщениями, хаотичность размеров и расположения вывесок, слишком яркие и кричащие цвета, мерцающая подсветка искажают архитектурный облик домов и затрудняют навигацию в городском пространстве.

Визуальное загрязнение связано не только с красотой и ухоженностью улиц города. Это масштабная проблема, на многих уровнях усложняющая и ухудшающая взаимодействие жителей города и городской среды.

Воронеж – город с очень развитым малым бизнесом. Его бурный рост в последние десятилетия привел к тому, что первые этажи многих жилых домов были переведены в нежилой фонд. Там разместились офисы, магазины, отделения банков и другие бизнесы. И хотя развитие малого бизнеса крайне положительно сказывается на городской жизни, его неконтролируемая самореклама ухудшает облик городских улиц.

Архитектурный облик здания, особенно исторического, может быть сильно нарушен избыточными вывесками и пристроенными конструкциями. На улицах с небольшим раскрытием и с зелеными насаждениями – там, где пешеход не видит выше второго-третьего этажей, это может привести к тому, что облик улицы изменится до неузнаваемости.

Наша цель – упорядоченность городских пространств с гармоничным размещением рекламных вывесок и прочих информационных конструкций. Гармоничными должны быть и отдельная вывеска, и дом целиком, и вся улица. Для достижения этой цели необходимо выполнять проект в соответствии с требованиями Дизайн-регламента г. Воронежа.

4.1. Цели и задачи проекта

Цель проекта «Реконструкция нежилого помещения»:

- изучить, освоить основные принципы проектирования и разработать проект реконструкции нежилого помещения, расположенного на первом этаже здания, с организацией входной группы.

Задачи проекта:

- провести предпроектный анализ;
- определить функциональное назначение проектируемого объекта;
- изучить факторы, влияющие на функциональную структуру – основу организации внутреннего пространства;
- сформулировать и графически отобразить общую концепцию проекта;
- решить объемно-планировочную структуру с учетом конкретных функциональных требований;
- найти архитектурные приемы, которые создали бы индивидуальный облик здания в случае, если в качестве объекта реконструкции выбрано здание типовой застройки (за исключением зданий, представляющих собой памятники архитектуры);
- предложить принципиальные интерьерные решения;
- показать средовые решения (входная группа, навигация, благоустройство, фасады).

4.2. Задание на проектирование

Необходимо разработать проект реконструкции с организацией входной группы нежилого помещения (-ий) общей площадью $200 \div 350\text{м}^2$, расположенного на 1 этаже (или части 1-го этажа) здания на одной из центральных улиц г. Воронежа.

Функциональное назначение: объект социального обслуживания населения, предназначенный для одного из перечисленных ниже видов деятельности, с условием одновременного пребывания – не более 25 человек.

Виды деятельности:

1. Деятельность в области фотографии:

- фотостудия.

2. Образование в области культуры:

Организации, предоставляющие такое обучение, могут иметь название школы, студии, классы и т.д. Они предоставляют пособия по обучению, главным образом в качестве хобби, для отдыха и в целях саморазвития, и по окончании такого обучения не выдается профессиональный диплом, не присуждается образовательная степень, например:

- занятия с учителем по фортепьяно и другим музыкальным инструментам;

- художественные школы;

- танцевальные занятия и студии;

- театральные кружки;

- школы разного вида искусств;

- школы по подготовке фотографов.

3. Образование дополнительное детей и взрослых:

- центры обучения, предлагающие коррекционные курсы, курсы по подготовке к экзаменам, обучение языкам, компьютерные курсы, а также тренинги и курсы для разных профессий, хобби и занятия для личного роста

4. Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания

- социальная деятельность для специализированной аудитории (социализация пожилых людей, работа с детьми и подростками, не требующая медицинской лицензии (коррекционная и развивающая), интеграция людей с ограниченными возможностями и т.д.);

5. Деятельность спортивных клубов

- шахматные и шашечные клубы и т.д.

6. Деятельность в области отдыха и развлечений

- тематические выставки.

7. Деятельность общественных организаций и профессиональных союзов:

- профессиональных союзов и организаций, например, например ассоциации архитекторов, писателей, художников, журналистов и др.,

- экологических и природоохранных движений;

- организаций общественной поддержки и просвещения;

- организаций по защите и улучшению положения социальных групп населения,

- патриотических ассоциаций, включая ассоциации ветеранов войны,

- ассоциаций общественных связей, включая клубы знакомств и т.д.;

- молодежных организаций, студенческих ассоциаций, товарищества по интересам и т.д.;

- организаций культурной и развлекательной направленности (например клубы любителей поэзии, литературы и клубы книголюбов, исторические клубы, клубы озеленителей, клубы фотолюбителей и кинолюбителей,

музыкальные и художественные клубы, клубы ремесленников и коллекционеров, карнавалы и т.д.);

- другие общественные, политические и религиозные организации, чья деятельность не запрещена законодательством РФ.

8. Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг

- физкультурно-оздоровительная деятельность (массажные салоны, оздоровительные центры, фитнес-клубы, йога, клубы бодибилдинга, солярии и т.д.)

- предоставление парикмахерских и косметических услуг,

- салоны татуажа и пирсинга.

Архитектурно-планировочное решение определяется выбранным видом деятельности, а также требованиям строительных норм и правил, действующих на территории РФ. Проектом необходимо предусмотреть также **комплексное средовое решение**: организация входной группы, благоустройство улицы в границах здания, предложения по реконструкции или изменению фасада всего здания (при необходимости), с учетом дизайн-регламента, действующего в Воронеже.

Проект должен соответствовать практике современных архитектурных решений общественных зданий. Входы и планировка встроенных нежилых помещений, обслуживающих население, должна обеспечивать условия доступности для маломобильных групп населения, в том числе для инвалидов-колясочников в соответствии с действующими нормативными документами - СНиП 35-01-2001, СП 31-102-99 и др.

4.3. Этапы разработки курсового проекта

1-й этап – аналитический

1. Изучение отечественного и зарубежного опыта по проектированию аналогичных объектов. При работе над реферативным исследованием в качестве источников может выступать различная литература (книги, периодические издания, интернет-ресурсы и др.). Реферативное исследование подразумевает, прежде всего, не количественное раскрытие темы, а качественное изложение материала с выделением типологии объекта, функционально-планировочных моделей объекта, стилистических характеристик, приемы работы с фасадами. Полный объем реферата с текстовым и иллюстративным материалом – не менее 20 стр. формата А4.

2. Сбор исходной информации, натурные обследования и фотофиксация, предпроектный анализ. Комплексный предпроектный анализ включает в себя следующие позиции:

- анализ положения объекта в структуре застройки города, ориентация по сторонам света, наличие подъезда к объекту и парковочных мест, наличие противопожарных проездов, соблюдение санитарных разрывов, возможность

пристроить дополнительный объем или организовать дополнительную входную группу;

- параметры объекта (типология здания, общая площадь проектного объекта, высота этажа и т.д.);

- определение стилистических характеристик здания, наличие и характер ограничений по объекту (если это объект исторического или культурного наследия);

- выполнение обмерочных чертежей (при необходимости);

- выявление структуры здания, выполнение конструктивной схемы с указанием несущих стен (планы, разрезы), описание конструкций и материалов;

- определение положительных и негативных качеств в архитектурно-планировочной и пространственной организации объекта, возможные пути исправления недостатков;

- определение технического состояния и степени износа здания, причин разрушения здания;

- анализ санитарно-гигиенических условий в здании, технологических процессов и возможных проектных ограничений (инсоляция, инженерная инфраструктура, пожарная и экологическая безопасность и т.д.);

По результатам анализа делаются выводы, в которых в краткой форме:

- обобщаются результаты исследований объекта, которые будут учтены в дальнейшей работе над проектом;

- формулируются проблемы, на решение которых должен быть направлен следующий этап работ: концепция проекта.

2-й этап – творческий поиск

1. Концепция.

Дизайн-концепция дает общее понятие о том, как будет выглядеть реализованный проект. Это, своего рода, выбор направления, в котором следует двигаться дальше. Для этого дизайнеру необходимо уметь представлять любую целостно задуманную проектную модель в виде условных схем, иллюстрирующих «частные» формальные или содержательные стороны проектного замысла, например, в виде обобщенных функциональных схем. Концепция также должна иметь свой художественно-образный язык, который используется для объяснения индивидуальных особенностей объекта. Презентация концепция может включать в себя образы, символы, метафоры, аналоги и прототипы в графической и вербальной форме. Рекомендуется также составление концепт-борда с примерами предметного наполнения среды, цвето-фактурными и стилистическими решениями.

На основе концепции выполняется проектное предложение.

3-й этап – разработка проекта

На этом этапе уточняются и детализируются функционально-планировочные, конструктивные и архитектурно-дизайнерские решения. Выполняются чертежи и визуализации.

1. Разработка планировочного решения с учетом функционального зонирования.

2. Разработка индивидуального архитектурно-художественного образа встроенного нежилого помещения: фасады, организация главного входа, формирование индивидуальных сочетаний различных видов отделочных материалов, цветовой дизайн, освещение;

3. Вписание встроенного нежилого помещения в существующую градостроительную ситуацию. Фрагмент генплана с организацией прифасадной зоны, тротуара, полосы озеленения и парковочных мест (при наличии).

4. Утверждение всех проектных решений. Выполнение и утверждение эскиза экспозиции.

5. Составление пояснительной записки

4-й этап – заключительный

На этом этапе осуществляется графическое оформление презентационных материалов.

4.4. Состав проектного материала

1. Предпроектный анализ

- ситуационная схема;
- описание территории;
- фотоанализ;
- опорный план, М 1:1000

2. Концепция:

- описание основной концептуальной идеи проекта;
- концепт-борд, который включает в себя выбранный художественный образ, стилистическое решение, цветовое решение;

3. Проектное предложение:

- пояснительная записка;
- план помещения, М 1:100; 1:50;
- фрагмент фасада, М 1:100, 1:50;
- план благоустройства прилегающей территории, М 1:250, 1:200;
- предметное наполнение (фасады, планы, М 1:50);
- перспективные изображения интерьера;
- перспективные изображения входной группы.

По усмотрению автора в состав проекта также могут быть включены дополнительные графические материалы для наиболее полного раскрытия авторского решения.

Графические материалы проекта должны быть представлены на двух планшетах размером 600x800мм в вертикальном положении.

Дополнительно предоставляются распечатка проекта на листе формата А3 и файлы проекта формата JPEG с разрешением 300т/дюйм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интерес к общественному городскому пространству, исторической застройке и внимание к дизайну объектов стрит-ритейла – наиболее продуктивная тенденция в воронежской урбанистике, что, впрочем, характерно и для других больших российских городов. По многим объективным причинам масштабные преобразования пока не случаются, поэтому синонимом реконструкции стало благоустройство. Тем не менее, при благоприятном развитии ситуации городская среда может стать функционально разнообразной и комфортной. Предлагаемые к выполнению темы курсового проектирования являются актуализацией потребительского запроса современных горожан и могут стать основой для разработки рабочих проектов, если не в настоящий момент, то в недалеком будущем. Это обстоятельство должно мотивировать сегодняшних студентов нужностью и важностью их работы сейчас и подготовить их к профессиональным задачам будущей карьеры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник/ В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура – С», 2006. – 384 с.
2. Рунге, В.Ф. Основы теории и методологии дизайна: учебное пособие (конспект лекций)/В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: МЗ-Пресс, 2003 – 252 с.
3. Лобанов Е.Ю. Типология форм архитектурной среды [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Ю. Лобанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 82 с. — 978-5-4486-0126-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72470.html>.
4. Архитектура [Текст]: учебник: допущено МО РФ / под ред. Т. Г. Маклаковой. - Москва: АСВ, 2004 (М.: Типография "Наука", 2004). - 464 с., [4] л. ил.: ил. - ISBN 5-93093-287-5: 407-00. – 13.
5. Гинзберг Л.А. Пожарная безопасность конструктивных решений проектируемых и реконструируемых зданий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.А. Гинзберг, П.И. Барсукова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 56 с. — 978-5-7996-1486-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66189.html>.
6. Чикота, С. И. Архитектура [Текст]: учебник. - Москва: АСВ, 2010 (Курган: ООО "ПК "Зауралье", 2010). - 151 с.: ил. - Библиогр.: с. 141-142 (30 назв.). - ISBN 978-5-93093-718-3: 238-90. – 89.
7. Архитектурно-строительное проектирование. Проектирование архитектурных, конструктивных и объемно-планировочных решений зданий, строений, сооружений [Электронный ресурс]: сборник нормативных актов и документов /. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 412 с. — 978-5-905916-12-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30285.html>.
8. Современные материалы для отделки фасадов зданий [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Н. Кислицына [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 109 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19522.html>.
9. Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: учебное пособие/А.А. Грашин. – М.: «Архитектура – С», 2004. – 232 с.
10. СП 42-13330 «СНиП 2.07.01-89»*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений \ Минстрой России, 2016. – 94 с.
11. Дизайн-регламент Воронежа, 2014. – 118 с.
12. Сводный стандарт благоустройства улиц Москвы. Приложение 1 к распоряжению правительства Москвы «Об утверждении сводного стандарта благоустройства улиц Москвы» от 04.08.2016 г. № 387-РП.

Приложение А

Глоссарий

Внутриквартальная территория. Территория одного или нескольких земельных участков в границах красных линий квартала жилой и многофункциональной застройки.

Городская среда. Застроенные и открытые городские территории: улицы, площади, парки, скверы, кварталы, набережные, дворы.

Дорожно-тропиночная сеть. Совокупность основных и второстепенных путей, составляющих велопешеходный и автотранспортный каркас объектов благоустройства. Дорожно-тропиночная сеть связывает функциональные зоны между собой и со входами на территорию.

Зона пешеходной доступности. Это территория, в границах которой нетренированный человек может спокойным шагом пройти в любую точку за 5–10 минут. Расстояние, покрываемое за это время, принимается равным 210–420 м и называется радиусом (дистанцией) пешеходной доступности.

Микроклиматический комфорт. Состояние окружающей среды в помещениях или на открытых пространствах, которое подразумевает минимальное напряжение системы терморегуляции организма, а также дыхательной системы. Микроклиматический комфорт определяется по таким показателям, как температура, качество, относительная влажность и скорость движения воздуха. Оптимальные значения этих показателей варьируются в зависимости от времени года — теплого или холодного.

Открытые общественные пространства. Свободные от застройки территории общего пользования (улицы, площади, дворы, озелененные территории, набережные). Доступ к таким пространствам открыт всем горожанам.

Планировочная структура открытого городского пространства. Система пешеходных путей, проездов, входов и функциональных зон открытого городского пространства.

Пользователи. Посетители открытых городских пространств. Могут быть постоянными (проводят на территории значительное время в течение недели), периодическими (бывают на территории один или несколько раз в неделю), эпизодическими (бывают на территории редко, со специфической целью), транзитными (проезжают мимо или пересаживаются в транспортном узле).

Профиль улицы. Поперечное сечение улицы, включающее здания, сооружения и другие объекты, которые составляют улицы. Отображает планировочную структуру улицы и ее вертикальную планировку.

Сегмент улицы. Фрагмент улицы, который может быть ограничен: перекрестками, пешеходными переходами, внутриквартальными проездами или сквозными велопешеходными путями и иными элементами улично-дорожной сети, разрывами фронта улицы.

Смешанное использование. Сочетание нескольких видов функционального использования в пределах одного квартала, земельного участка или здания.

Сомасштабность среды человеку. Комфортное для человека соотношение объемов зданий и размеров открытых городских пространств.

Социальный контроль. Набор условий, при которых люди могут способствовать предотвращению несчастных случаев и правонарушений в открытых общественных пространствах.

Уличный фронт. Первые этажи зданий или ограждения, обращенные на открытые общественные пространства, а также элементы благоустройства между зданием и красной линией (или пешеходной зоной тротуара, если красные линии не установлены).

Линия застройки. Линия, устанавливаемая по красным линиям или с отступом от них. Определяет расположение фасадов зданий, строений, сооружений.

Фронт застройки. Граница открытого общественного пространства, сформированная фасадами домов. Фронт застройки может быть сплошной или разреженный.

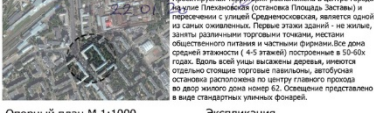
Центр городской жизни. Наиболее активно используемые городские пространства с интенсивными транспортно-пешеходными потоками и высокой концентрацией объектов торговли, досуга и услуг.

Приложение Б

Примеры курсовых проектов



Ситуационная схема



Описание территории:

Проектируемая территория расположена в центре города Воронеж Плехановской (остановка Пашада, Застава) и пересечена с улицей Соколовской, является одной из самых оживленных. Первые этажи зданий - не жилые, здания принадлежат торговым компаниям, магазинам общественного питания и частным фирмам. Все дома средней этажности (4-5 этажей) построены в 50-60-е годы. Вдоль всей улицы высажены деревья, имеются отдельные стоянки для легковых автомобилей, автобусная остановка расположена по центру главного проезда во двор жилого дома номер 6. Озеленение представлено в виде стандартных зеленых фонарей.

Опорный план М 1:1000

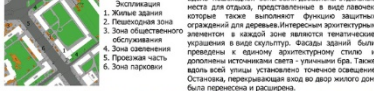
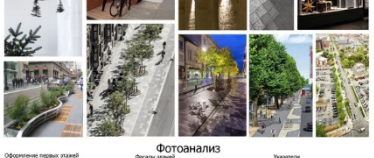


Схема функционального зонирования



Фотоанализ



Концептуальное решение

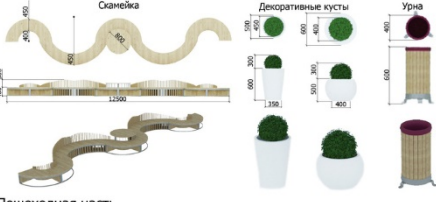
Данное решение разработано с целью повышения комфортабельности пребывания человека на улице города. Вдоль пешеходной зоны были добавлены отдельные места для отдыха, представленные в виде скамеек, которые также выполняют функцию зонирования территории для деревьев. Интересны критерии выбора растений в каждой зоне: в пешеходной зоне предпочтение отдано декоративным растениям, в зоне общественного озеленения - деревьям с пышной кроной, в зоне парковки - деревьям с густой листвой. Также вдоль всей улицы установлены точечные светильники. Остановка, перенесенная сюда во двор жилого дома, была перенесена и расширена.

Средовой дизайн улицы Плехановской города Воронежа

Генплан М 1:500



Предметное наполнение



Пешеходная часть



Генплан М 1:400



Главный вид на улицу



Автобусная остановка



Вид на зону отдыха



Витрина кафе



Вид на пешеходную зону



ВГТУ Кафедра дизайна Курсовая работа по АДП выполнила студентка группы БДС161 Никulina Александра Преподаватели: Габрава В.А Джафарова Н.Ю

ДИЗАЙН ПРАЗДНИЧНОЙ СРЕДЫ. ДЕНЬ КОСМОНАВТИКИ

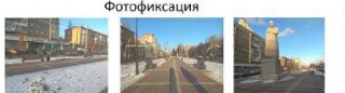


Описание территории
Кольцовская улица находится в центральном районе Боронька. Проектный участок занимает 19 км². С недавних пор на Кольцовском бульваре расположен памятник Кольцову А.В. Так как данная местность располагается в культурном центре города, ежедневно ее посещает множество людей, что, несомненно, делает ее отличным пространством для организации праздничных мероприятий. На данный момент бульвар находится в благоприятном состоянии - хорошее освещение, скамейки, мусорные урны.



Условные обозначения
Жилые здания, Административные здания, хозяйственные постройки, Зеленые насаждения, Городские магистрали, Пешеходные зоны.

Экспликация
1. памятник Кольцову А.В.
2. жилой дом с адм.помещениями Кольцовская, 29
3. жилой дом с адм.помещениями Кольцовская, 46
4. жилой дом с адм.помещениями Кольцовская, 27



Сценарная организация
Общая информация праздника: День космонавтики: дата 12.04. Время проведения: 10.00-22.00

входная группа, торговая зона, образовательная зона, развлекательная зона

Светодиодные арки, Информационный стенд, Светодиодные качели, Атракцион «Планеты»

Концептуальное решение
За основу идеи взяты советские плакаты с интегрированными в стиль синтвейв с его характерной неоновой подсветкой и градицией цветов от розового до голубого.

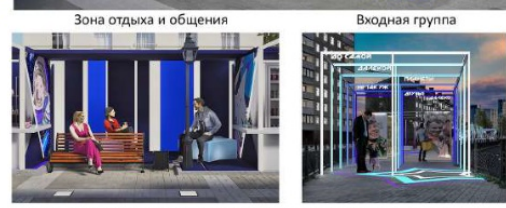
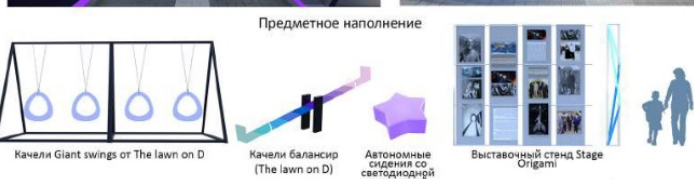
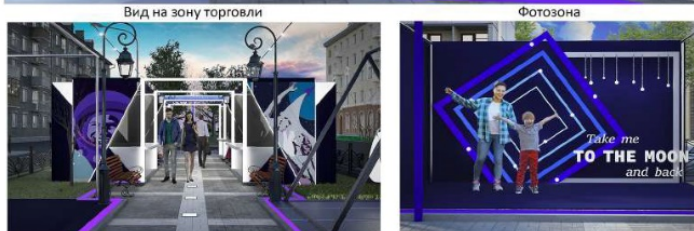
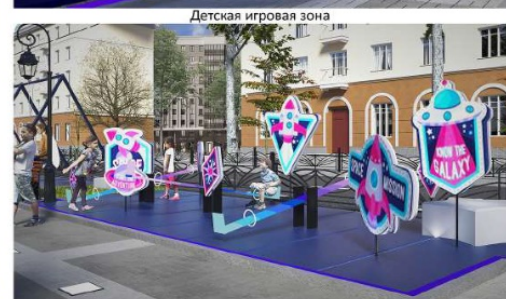


1. Входная группа
2. Экспонат «жизнь Ю.А.Гагарина»
3. Выставка экспонатов советской космонавтики
4. Информационный стенд «История космонавтики»
5. Атракцион «Солнечная система»
6. Фотозона «Take me to the moon»
7. Детская игровая зона
8. Зона отдыха с качелями
9. Торговая зона
10. Зона общения и отдыха

Выставка «Советская космонавтика»

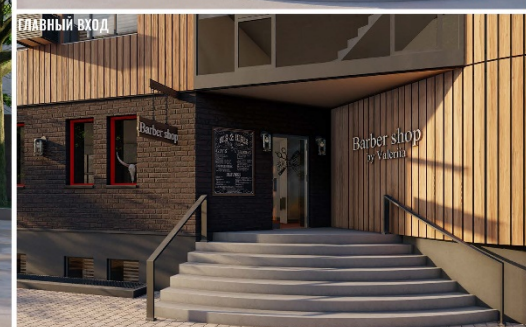


Атракцион «Солнечная система»



ВГУ; Кафедра дизайна; Курсовая работа №3. Выполнила: ст. гр.БДАС-161 Дегтярева Е.А., Преподаватели Габрова В.А., Джафарова Н.Ю.

ВИД НА ГЛАВНЫЙ ФАСАД



РЕКОНСТРУКЦИЯ НЕЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ. BARBERSHOP

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН М 1:2000



ОПОРНЫЙ ПЛАН М 1:1000



ФАСАД



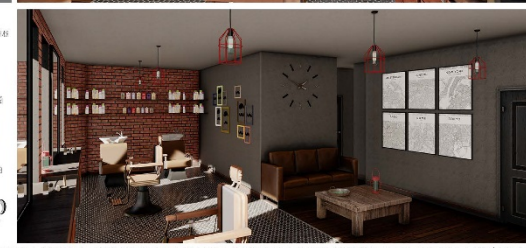
ГЕНПЛАН М 1:500



- Условные обозначения**
- существующий объект
 - планируемые объекты
 - существующие объекты
 - планируемые объекты
 - существующие объекты
 - планируемые объекты
- Ситуационный план**
1. Планируемый объект: Barber shop
 2. Железнодорожный вокзал: Пограничная 2
 3. Железнодорожный вокзал: Пограничная 1
 4. Железнодорожный вокзал: Пограничная 3
 5. Железнодорожный вокзал: Пограничная 4



- Системы и материалы:**
1. Прокладка кабеля
 2. Паркет
 3. Вентиляция
 4. Потолок из гипсокартона
 5. Окна из ПВХ
 6. Стены из кирпича
 7. Потолок из бетона
 8. Стены из кирпича
 9. Потолок из бетона
- ПРЕДМЕТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ**
- Бетонная скамья
 - Мелкая доска
 - Уличный светильник
 - Светильник
 - Скамья для ожидания
 - Стол для ожидания
 - Скамья для ожидания
 - Скамья для ожидания



В ходе разработки проекта, мы провели анализ существующего здания, выявили его сильные и слабые стороны, а также определили задачи и цели проекта.

В ходе разработки проекта, мы провели анализ существующего здания, выявили его сильные и слабые стороны, а также определили задачи и цели проекта.

- Спецификация**
1. Ламинат S-2.0
 2. Паркет S-14.7
 3. Кабель для вентиляции S-10.3
 4. Кнопка для вентиляции S-10.3
 5. Окно из ПВХ S-25.7
 6. Корпус Barber shop by Valeria S-4.5
 7. Железнодорожный вокзал S-1.1
 8. Железнодорожный вокзал S-1.1
 9. Железнодорожный вокзал S-1.1

Barber shop by Valeria

ВТУ кафедра дизайна курсовая работа №1 выполненная студентка 4 курса художественно-прикладного факультета ВТУ Гизырева В.А. декабрь 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Курсовой проект «Дизайн среды дворовой территории жилого дома»	4
1.1 Цели и задачи проекта	5
1.2 Задание на проектирование	6
1.3 Этапы разработки курсового проекта.	7
1.4 Состав проектного материала	9
2 Курсовой проект «Дизайн среды улицы»	10
2.1 Цели и задачи проекта	12
2.2 Задание на проектирование	12
2.3 Этапы разработки курсового проекта.	13
2.4 Состав проектного материала	14
3 Курсовой проект «Дизайн праздничной среды».....	15
3.1 Цели и задачи проекта	16
3.2 Задание на проектирование	16
3.3 Этапы разработки курсового проекта.	17
3.4 Состав проектного материала	18
4 Курсовой проект «Реконструкция нежилого помещения»	18
4.1 Цели и задачи проекта	20
4.2 Задание на проектирование	20
4.3 Этапы разработки курсового проекта.	22
4.4 Состав проектного материала	24
Заключение.....	25
Библиографический список.....	26
Приложение А. Глоссарий.....	27
Приложение Б. Примеры курсовых проектов	29

АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Методические указания

к выполнению курсовых проектов для студентов 4-го курса
направления подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды»
(бакалавриат)

Составители:

Габрава Валерия Аркадьевна
Джафарова Наталья Юрьевна

Компьютерный набор: Н. Ю. Джафарова

Подписано к изданию

1.02.21

Объем данных 5,63 Мб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14