

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  Л.В.Болотских

«02» сентября 2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.29 «Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки 08.03.01 Строительство

Профиль Теплогазоснабжение и вентиляция

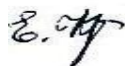
Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года/4 года и 11 м.

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы



/Корсукова Е.А./

Заведующий кафедрой
Теплогазоснабжения и
вентиляции



Чудинов Д.М.

Руководитель ОПОП



Чудинов Д.М.

Борисоглебск 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» состоит в освоении знаний, приобретении умений и навыков по организации и функционированию технологического предпринимательства как свойства рыночной экономики, характеризующего технологический подход к обеспечению потребностей жизнедеятельности людей на основе принципа развития потребителей

1.2. Задачи освоения дисциплины

Сформировать комплекс знаний о видах, формах и технологиях предпринимательства, основанного на принципе развития потребителей, в отличие от принципа традиционного предпринимательства - развитие продукта. Изучить особенности технологического предпринимательства как современной концепции создания новых продуктов или услуг, напрямую связанного с использованием новейших научных знаний и технологий, правами на которые обладает компания-разработчик. Приобрести навыки, позволяющие выявлять специфику производимых продуктов и услуг, производственные процессы которых отличаются от традиционных процессов создания материальных благ и реализуются по принципам стартапа как временной структуры, создаваемой для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 - Способен участвовать в проектировании объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, в подготовке расчетного и технико-экономического обоснований их проектов, участвовать в подготовке проектной документации, в том числе с использованием средств автоматизированного проектирования и вычислительных программных комплексов

ОПК-7 - Способен использовать и совершенствовать применяемые системы менеджмента качества в производственном подразделении с применением различных методов измерения, контроля и диагностики

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-6	знать теоретические основы и условия функционирования рыночной экономики, формирования совокупного потока доходов бизнеса, виды собственности и состав имущества, цель и принципы его использования в условиях предпринимательства как свойства рыночной экономики

	<p>уметь оценивать эффективность предпринимательской деятельности как размером прибыли, так и изменением рыночной стоимости предприятия, гудвилла; выделять этапы формирования бизнес-идеи, принимать предпринимательские решения, вести подготовку к практической реализации бизнес-идеи, в т.ч. на основе технико-экономического обоснования проектных решений</p> <p>владеть базовыми навыками изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения, мнения фактических и потенциальных потребителей продукции традиционного и технологического предпринимательства. Владеть способностью разработки проектной и рабочей технической документации, оформления законченных проектно-конструкторских работ, контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации заданию, стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам.</p>
ОПК-7	<p>знать экономические особенности продукции вида деятельности «строительство» и предприятий жилищно-коммунального хозяйства; сущность потенциала предприятий; содержание управления затратами инновационной деятельности предприятий; принципы бизнес-планирования инноваций</p>
	<p>уметь принимать решения о финансировании инвестиционного проекта; использовать инновационность конкурентных факторов как источник экономического роста</p>
	<p>владеть методами инновационной деятельности при реализации технических решений для повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	72	72
зач.ед.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Курсы	
			4
Аудиторные занятия (всего)	4	-	6
В том числе:	6		
Практические занятия (ПЗ)		-	6
Самостоятельная работа	6	-	62
Часы на контроль	62	-	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	4		+
Общая трудоемкость:			
академические часы	72	0	72
зач.ед.	2	0	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная/заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Технологический подход к обеспечению потребностей жизнедеятельности людей и предпринимательство	Концептуальная схема модели экономической деятельности, направленной на жизнеобеспечение. Предпринимательство как свойство рыночной экономики. Формы собственности на средства производства физических и юридических лиц, риски потерь. Виды и организационно-правовые формы предпринимательства. Элементы и этапы формирования предпринимательской идеи. Прибыль и стоимость предприятия как критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности. Анализ состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения, мнения фактических и потенциальных потребителей продукции. Удовлетворение запросов потребителей как конечная цель традиционного предпринимательства	6/-	6/10	12/10
2	Технологии бизнеса и технологическое предпринимательство	Производственное, торгово-коммерческое, кредитно-финансовое, сервисное, социальное предпринимательство. Формирование финансового результата, доходы и расходы бизнеса в соответствии с 25 главой налогового кодекса РФ. Структура средств производства и источники их формирования (инвестиции в капитал). Простые и высокие технологии. Привлечение инвестиций для реализации новых инновационных проектов. Высокие инвестиции в высокотехнологичные сектора экономики. Венчурные фонды и бизнес-ангелы, краудфандинг, краудсорсинг, краудинвестинг. Потенциал и риски высоких технологий. Признаки отнесения к высоким технологиям. Понятие технологического предпринимательства. Отличие технологического предпринимательства от других форм (социального и индивидуального).	6/-	6/10	12/10

		Технологическое предпринимательство в интернет-индустрии и индустрии программного обеспечения. Быстрая коммерциализация продукта как условие развития технологического предпринимательства. Стартап как форма функционирования организаций технологического предпринимательства пред назначенная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. Этапы преобразования стартапа в стабильную компанию. Процесс «развития потребителей» в противовес развитию продукта как направленность современного технологического предпринимательства			
3	Инновационная деятельность и потенциал предприятий, логистика инновационных процессов	Характеристика инноваций и их классификация, понятие инновационного процесса и стратегии инновационной деятельности на предприятии. Потенциал предприятия: понятие и сущность. Анализ использования производственного потенциала, обеспеченности и использования\ трудовых ресурсов, внеоборотных активов и управленческой структуры. Понятие инновационного и научно-технического потенциала предприятия. Конкурентные преимущества предприятия в рыночной среде. Инновационная деятельность как объект предпринимательства. Логистика инновационных процессов, и ее роль на этапах жизненного цикла инноваций. Современные тенденции и методы управления материальными и информационными ресурсами на различных этапах инновационного менеджмента. Методы инноваций технических решений (бенчмаркинг или использование лучшей практики работ, QFD или развертывания функции качества, FMEA или анализ потенциальных дефектов). Методика проведения стратегического анализа предприятий (PEST-анализ, SWOT-анализ)	6/-	6/10	12/10
4	Управление затратами инновационной деятельности предприятия	Экономические особенности продукции вида деятельности «строительство» и ЖКХ. Планирование затрат, функции и принципы управления затратами. Определение затрат на стадиях жизненного цикла инновационного продукта, в строительстве и ЖКХ. Классификация затрат. Системы управления затратами инновационной деятельности предприятия (системы «стандарт-кост», «директ-кост», ABC, контроллинг и бюджетирование). Управление затратами на качество продукции	6/2	6/10	12/12
5	Основы управления персоналом на инновационном предприятии	Особенности управления персоналом на инновационном предприятии. Кадровая политика, трудовое поведение и мотивация в условиях инновационной деятельности. Методы мотивации персонала и теории мотивации Х.Штольца и Д.Макгрегора. Деловая карьера работника	6/2	6/10	12/12
6	Бизнес-планирование инноваций и коммерциализация новшеств	Бизнес-планирование инноваций: описание продукции или комплекса услуг; управленческий персонал, анализ рынка, описание реального положения предприятия, финансы, производственный план, планирование основных задач, деловое резюме. Основные направления коммерциализации новшеств, учет инфляции	6/2	6/12	12/14
		Контроль			-/4
		Итого	36/6	36/62	72/72

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-6	знать теоретические основы и условия функционирования рыночной экономики, формирования совокупного потока доходов бизнеса, виды собственности и состав имущества, цель и принципы его использования в условиях предпринимательства как свойства рыночной экономики	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь оценивать эффективность предпринимательской деятельности как размером прибыли, так и изменением рыночной стоимости предприятия, гудвилла; выделять этапы формирования бизнес-идеи, принимать предпринимательские решения, вести подготовку к практической реализации бизнес-идеи, в т.ч. на основе технико-экономического обоснования проектных решений	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть базовыми навыками изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	способности населения, мнения фактических и потенциальных потребителей продукции традиционного и технологического предпринимательства. Владеть способностью разработки проектной и рабочей технической документации, оформления законченных проектно-конструкторских работ, контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации заданию, стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам.			
ОПК-7	знать экономические особенности продукции вида деятельности «строительство» и предприятий жилищно-коммунального хозяйства; сущность потенциала предприятий; содержание управления затратами инновационной деятельности предприятий; принципы бизнес-планирования инноваций	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь принимать решения о финансировании инвестиционного проекта; использовать инновационность конкурентных факторов как источник экономического роста	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами инновационной деятельности при реализации технических решений для повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения и в летнюю сессию на 4 курсе для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОПК-6	знать теоретические основы и условия функционирования рыночной экономики,	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	<p>формирования совокупного потока доходов бизнеса, виды собственности и состав имущества, цель и принципы его использования в условиях предпринимательства как свойства рыночной экономики</p>			
	<p>уметь оценивать эффективность предпринимательской деятельности как размером прибыли, так и изменением рыночной стоимости предприятия, гудвилла; выделять этапы формирования бизнес-идеи, принимать предпринимательские решения, вести подготовку к практической реализации бизнес-идеи, в т.ч. на основе технико-экономического обоснования проектных решений</p>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>владеть базовыми навыками изучения состояния рынка, положения дел у конкурентов, научных прогнозов вероятных изменений спроса и предложения, покупательной способности населения, мнения фактических и потенциальных потребителей продукции традиционного и технологического предпринимательства. Владеть способностью разработки проектной и рабочей технической документации, оформления законченных проектно-конструкторских работ, контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации заданию, стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам.</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-7	<p>знать экономические особенности продукции вида деятельности «строительство» и предприятий жилищно-коммунального хозяйства; сущность потенциала предприятий; содержание управления затратами инновационной деятельности предприятий; принципы бизнес-планирования инноваций</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	уметь принимать решения о финансировании инвестиционного проекта; использовать инновационность конкурентных факторов как источник экономического роста	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами инновационной деятельности при реализации технических решений для повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какие технологии НЕ входят в понятие «системы жизнеобеспечения»:

- А) градостроительные
- Б) медико-профилактические
- В) социально-целесообразные
- Г) хозяйственно-бытовые
- Д) социально-экономические

2. Для чего предназначен результат технологических процессов:

- А) для удовлетворения нужд домашних хозяйств
- Б) для удовлетворения нужд государства
- В) для удовлетворения нужд сельского хозяйства и промышленности
- Г) для удовлетворения нужд домашних хозяйств и государства

3. В какой собственности НЕ может находиться имущество в соответствии с законом о собственности в РФ:

- А) частной;
- Б) общедоступной
- В) государственной
- Г) муниципальной

4. Эффективность использования капитала в предпринимательской деятельности можно оценить:

- А) величиной оплаты труда и количеством персонала
- Б) отношением прибыли к собственному капиталу
- В) величиной прибыли,
- Г) рыночной стоимостью предприятия

5. Выделите цель деятельности коммерческих предприятий:

- А) удовлетворение спроса населения
- Б) снижение цен
- В) получение прибыли
- Г) результат конкретной деятельности

6. Венчурный фонд - это:

- А) способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах инвесторов на ранней стадии развития бизнеса
- Б) инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационно-ориентированными предприятиями и проектами

В) объединение частных инвесторов, создаваемое для совместного проведения мероприятий по развитию инновационной деятельности и инновационных проектов

7. Бизнес-ангелы это:

А) частные венчурные инвесторы, обеспечивающие финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития в объеме 50-300 дол. в проект

Б) коллективные инвесторы финансирующих проекты компаний на основе добровольных взносов

В) инвесторы, привлекаемые к решению тех или иных проблем инновационной деятельности в целях использования их творческих способностей, знаний и опыта на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий

8. Стартап – это:

А) компания с короткой историей операционной деятельности, быстро растущая в результате создания и продвижения на рынок нового продукта или услуги

Б) компания тсо сартовым капиталом, который направляется на развитие способностей каждого сотрудника для увеличения объема продаж

В) дата начала выпуска продукта, который предназначен для продвижения на рынок взамен традиционного товара аналогичного назначения

9. Технологическое предпринимательство – это:

А) создание технологии процесса, позволяющего выпустить продукцию с эффективными потребительскими свойствами

Б) создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная наукоемкая идея

В) использование методов венчурного бизнеса для внедрения инновационных решений социальных, культурных и экологических проблем

10. Что отличает технологическое предпринимательства от других форм предпринимательской деятельности:

А) распространение на рынок товаров и услуг продуктов компании, находящейся в собственности физических и юридических лиц, участвующих в разработке применяемых технологий

Б) создание новых продуктов или услуг напрямую связано с использованием новейших научных знаний и технологий, правами на которые обладает компания-разработчик

В) законодательно разрешено проводить более рисковую деятельность и кредитовать компании, включая банковскую, страховую и инвестиционную отрасли

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Выберите выражение, характеризующее совокупный поток доходов бизнеса (структуру валового национального продукта, $Y_{ВНП}$):

А) $Y_{ВНП} = C + G + I + (E - M)$

Б) $Y_{ВНП} = C + G + I + (E + M)$

В) $Y_{ВНП} = C - I - (E + M)$

Г) $Y_{ВНП} = C + G + I - (E - M)$,

где C -расходы домашних хозяйств, р./год; G -расходы правительства, р./год, I -поток инвестиций, р./год, E -экспорт, р./год, M -импорт, р./год

2. Выберите выражение, характеризующее структуру валового потока доходов домашних хозяйств $Y_{ВНД}$

А) $Y_{ВНД} = C - S + T$

Б) $Y_{ВНД} = C + S + T$

В) $Y_{ВНД} = C - S - T$

Г) $Y_{ВНД} = C + S - T$

ГДЕ C -расходы домашних хозяйств, р./год; S -сбережения (накопления), T -налоги.

3. Доля проектов, финансируемых венчурными фондами, прибыль от которых покрывает их убытки от финансирования неэффективных проектов:

А) 0-10%

Б) 10-20%

В) 20-30%

Г) 30-40%

4. Как изменится финансовый результат компании, если внедрение новых технологий повлечет рост расходов на 5000 тыс. р., а объема продаж на 8000 тыс. р.:

А) увеличится на 13 000 тыс. р.

Б) снизится на 3000 тыс. р.

В) увеличится на 3000 тыс. р.

Г) останется без изменения

5. Как изменится базовая численность персонала* (16 чел.) в предстоящем периоде, если бизнес-планом планируется рост производительность труда на 20 % по сравнению с базовым уровнем, а увеличение объема производства на 40%:

А) возрастет на 16%

Б) останется без изменения

В) снизится на 20%

Г) возрастет на 20%

*Плановая численность персонала определяется по формуле $Ч_п = Ч_б \cdot I_o / I_п$,

где $Ч_п$ -планируемая численность персонала в календарном периоде; $Ч_б$ –фактическая численность персонала в базовом периоде

I_o – индекс роста объема производства, $I_п$ – индекс роста производительности труда

6. **На каких вложениях сосредоточена активность бизнес-ангелов:**
 А) в проекты со средней степенью рисков (1-5 млн дол. в проект)
 Б) в компании на ранней стадии развития, наиболее рискованные (50-300 тыс. дол. в проект)
 В) в компании на ранней стадии развития, с наименьшей степенью риска (50-300 тыс. дол. в проект)
 Г) в проекты с наибольшей степенью рисков (1-5 млн дол. в проект)
7. **Модель преобразования стартапов в стабильную компанию С.Бланка включает этапы:**
 А) поиск инвесторов, определение спроса, ценовой аудит, создание компании
 Б) маркетинговый анализ, ценовой аудит, планирование затрат, создание компании
 В) выявление потребителей, верификация потребителей, привлечение потребителей, создание компании
 Г) определение спроса, определение объема предложения, поиск инвесторов, создание компании
8. **Правило десятикратности анализа потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании (метод FMEA):**
 А) разработка бизнес идеи (1 руб.)→выявление потребителей (10 руб.)→ производство (100 руб.)
 Б) проектирование (1 руб.)→инвестирование (10 руб.)→эксплуатация (100 руб.)
 В) разработка (1 руб.)→подготовка производства (10 руб.)→производство (100 руб.)
 Г) маркетинговый анализ (1 руб.)→, ценовой аудит (10 руб.)→, планирование затрат (100 руб.)
9. **Распределите приведенные утверждения, используемые в «XY-теории» мотивации Д.Макгрегора, по их отношению к теориям «X» и «Y»:**

Теория X	Теория Y
----------	----------

- А) обычный человек в связи с ленью не любит работы и избегает работы
 Б) человек любит труд, а не хочет работать только из-за плохих условий работы
 В) если работник имеет успешный опыт работы, то он не боится брать на себя ответственность
 Г) обычный работник нечестолюбив, боится ответственности и предпочитает, чтобы им руководили
 Д) в поведении любого работника преобладает склонность к безопасности
 Е) для достижений целей предприятия необходимо применять вознаграждение и личностное развитие
 Ж) руководя работниками, необходимо помнить о «кнуते и прянике», иначе невозможно добиться поставленных перед предприятием целей
 З) основными и главными методами управления являются контроль и строгое руководство
 И) если работникам создать хорошие условия труда, то они будут следовать целям предприятия и сформируют у себя такие качества, как самодисциплина и самоконтроль
 К) на предприятии трудовой потенциал используется только частично, а на самом деле он гораздо выше

Правильно:

Теория X	Теория Y
А,Г,Д,Ж,З	Б,В,Е,И,К

10. Распределить затраты инновационно-ориентированного предприятия на переменные и условно постоянные:

Переменные	Условно-постоянные

- А) арендная плата за использование производственного помещения
- Б) оплата труда производственных рабочих
- В) оплата труда управленческого персонала
- Г) амортизационные отчисления
- Д) оплата проведения научно-исследовательских работ
- Е) стоимость материальных ресурсов, необходимых для выпуска продукта
- Ж) оплата электроэнергии для освещения помещений и общехозяйственных нужд
- З) оплата ремонта оборудования

Правильно:

Переменные	Условно-постоянные
Б,Е	А,В,Г,Е,Д,Ж,З

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Выберите выражение, характеризующее совокупный поток доходов бизнеса (структуру валового национального продукта, $Y_{ВНП}$):

- А) $Y_{ВНП} = C + G + I + (E - M)$
- Б) $Y_{ВНП} = C + G + I + (E + M)$
- В) $Y_{ВНП} = C - I - (E + M)$
- Г) $Y_{ВНП} = C + G + I - (E - M)$,

где C -расходы домашних хозяйств, р./год; G -расходы правительства, р./год, I -поток инвестиций, р./год, E -экспорт, р./год, M -импорт, р./год

2. Выберите выражение, характеризующее структуру валового потока доходов домашних хозяйств $Y_{ВНД}$

- А) $Y_{ВНД} = C - S + T$
- Б) $Y_{ВНД} = C + S + T$

3. Доля проектов, финансируемых венчурными фондами, прибыль от которых покрывает их убытки от финансирования неэффективных проектов:

- А) 0-10%
- Б) 10-20%
- В) 20-30%
- Г) 30-40%

4. Как изменится финансовый результат компании, если внедрение новых технологий повлечет рост расходов на 5000 тыс. р., а объема продаж на 8000 тыс. р.:

- А) увеличится на 13 000 тыс. р.
- Б) снизится на 3000 тыс. р.
- В) увеличится на 3000 тыс. р.
- Г) останется без изменения

5. Как изменится базовая численность персонала* (16 чел.) в предстоящем периоде, если бизнес-планом планируется рост производительность труда на 20 % по сравнению с базовым уровнем, а увеличение объема производства на 40%:

- А) возрастет на 16%
- Б) останется без изменения
- В) снизится на 20%
- Г) возрастет на 20%

*Плановая численность персонала определяется по формуле $Ч_п = Ч_б \cdot I_o / I_п$,

где $Ч_п$ -планируемая численность персонала в календарном периоде; $Ч_б$ –фактическая численность персонала в базовом периоде

I_o – индекс роста объема производства, $I_п$ – индекс роста производительности труда

6. На каких вложениях сосредоточена активность бизнес-ангелов:

- А) в проекты со средней степенью рисков (1-5 млн дол. в проект)
- Б) в компании на ранней стадии развития, наиболее рискованные (50-300 тыс. дол. в проект)
- В) в компании на ранней стадии развития, с наименьшей степенью риска (50-300 тыс. дол. в проект)
- Г) в проекты с наибольшей степенью рисков (1-5 млн дол. в проект)

7. Модель преобразования стартапов в стабильную компанию С.Бланка включает этапы:

- А) поиск инвесторов, определение спроса, ценовой аудит, создание компании
- Б) маркетинговый анализ, ценовой аудит, планирование затрат, создание компании
- В) выявление потребителей, верификация потребителей, привлечение потребителей, создание компании
- Г) определение спроса, определение объема предложения, поиск инвесторов, создание компании

8. Правило десятикратности анализа потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании (метод FMEA):

- А) разработка бизнес идеи (1 руб.)→выявление потребителей (10 руб.)→ производство (100 руб.)
- Б) проектирование (1 руб.)→инвестирование (10 руб.)→эксплуатация (100 руб.)
- В) разработка (1 руб.)→подготовка производства (10 руб.)→производство (100 руб.)
- Г) маркетинговый анализ (1 руб.)→, ценовой аудит (10 руб.)→, планирование затрат (100 руб.)

9. Распределите приведенные утверждения, используемые в «XY-теории» мотивации Д.Макгрегора, по их отношению к теориям «X» и «Y»:

Теория X	Теория Y
----------	----------

- А) обычный человек в связи с ленью не любит работы и избегает работы
- Б) человек любит труд, а не хочет работать только из-за плохих условий работы
- В) если работник имеет успешный опыт работы, то он не боится брать на себя ответственность
- Г) обычный работник нечестостлюбив, боится ответственности и предпочитает, чтобы им руководили

- Д) в поведении любого работника преобладает склонность к безопасности
- Е) для достижений целей предприятия необходимо применять вознаграждение и личностное развитие
- Ж) руководя работниками, необходимо помнить о «кнуте и прянике», иначе невозможно добиться поставленных перед предприятием целей
- З) основными и главными методами управления являются контроль и строгое руководство
- И) если работникам создать хорошие условия труда, то они будут следовать целям предприятия и сформируют у себя такие качества, как самодисциплина и самоконтроль
- К) на предприятии трудовой потенциал используется только частично, а на самом деле он гораздо выше

Правильно:

Теория X	Теория Y
А,Г,Д,Ж,З	Б,В,Е,И,К

10. Распределить затраты инновационно-ориентированного предприятия на переменные и условно постоянные:

Переменные	Условно-постоянные

- А) арендная плата за использование производственного помещения
- Б) оплата труда производственных рабочих
- В) оплата труда управленческого персонала
- Г) амортизационные отчисления
- Д) оплата проведения научно-исследовательских работ
- Е) стоимость материальных ресурсов, необходимых для выпуска продукта
- Ж) оплата электроэнергии для освещения помещений и общехозяйственных нужд
- З) оплата ремонта оборудования

Правильно:

Переменные	Условно-постоянные
Б,Е	А,В,Г,Е,Д,Ж,З

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Что означает термин «жизнеобеспечение» по Лоуи. В результате каких взаимодействий происходит жизнеобеспечение общества
2. Институциональные механизмы и социальные институты, направленные на жизнеобеспечение общества
3. Какие представления и идеи мировоззренческого порядка формируют потребности жизнеобеспечения. На что направлены гуманитарные средства формирования культуры
4. Понятия «системы жизнеобеспечения», «экономика», уровни экономики. Что определяет функционирование экономики РФ на каждом уровне
5. Что представляет собой непрерывный во времени процесс жизнеобеспечения
6. Совокупный поток доходов бизнеса, который отражает структуру валового национального продукта (ВНП)
7. Валовой поток доходов домашних хозяйств
8. Фундаментальное уравнение Д. Кейнса
9. В какой форме собственности может находиться имущество в соответствии с Законом о собственности в РФ1:
10. Что подразумевает понятие «частной собственности»
11. Что не вправе делать собственник чего-либо
12. Какая форма собственности на средства производства образует основу рыночной экономики

13. Понятие рыночной экономики и предпринимательства. Что не является предпринимательством
14. Что учитывает термин «физические лица». Какая организация имеет статус «юридическое лицо»
15. Условие осуществления предпринимательства. С чем связан **риск** потерь имущества предпринимателя
16. Чем может оцениваться эффективность предпринимательской деятельности
17. Этапы формирования идеи бизнеса. Элементы, формирующие предпринимательскую *идею*. Что занимает самое важное место среди источников новых идей
18. Понятие организации и предприятия. Коммерческая и некоммерческая организация. Виды предпринимательства по характеру деятельности
19. Понятие и виды организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов. Что относится к хозяйствующим субъектам по ОКOPФ
20. Схема формирования финансового результата хозяйствующего субъекта
21. Что включают расходы, связанные с производством и реализацией. На какие элементы подразделяют расходы. Что признается прибылью в соответствии с *25-й главы НК РФ*
22. Состав средств производства
23. Понятие и источники инвестиций (капитала) для начала предпринимательской деятельности (венчурные инвестиции, бизнес-ангелы, краудфандинг, краудсёрсинг, краудинвестинг, акционерный краудфандинг)
24. Понятие технологического предпринимательства, высоких технологий. Отличие технологического предпринимательства от других его форм
25. Три условия реализации технологического предпринимательства в разных сферах деятельности. Социальное предпринимательство
26. Понятие и характеристика стартапа. Формальные критерии для участников рейтингов стартапов. Четыре этапа преобразования стартапа в стабильную компанию
27. Главная направленность современного технологического предпринимательства. Коммерциализация инновационного продукта
28. Понятие и классификация инноваций
29. Понятие и сущность инновационного процесса
30. Понятие инновационного и научно-технического потенциала предприятия
31. Понятие, факторы и матрица конкурентных преимуществ
32. Инновационная деятельность как объект предпринимательства. Логистика инновационных процессов
33. Методы инноваций технических решений (бенчмаркинг, QFD , FMEA)
34. Методика проведения стратегического анализа предприятий (PEST-анализ, SWOT-анализ)
35. Экономические особенности продукции вида деятельности «строительство» и ЖКХ.
36. Классификация затрат.
37. Управления затратами инновационной деятельности предприятия (системы «стандарт-кост», «директ-кост», ABC, контроллинг и бюджетирование). Управление затратами на качество продукции.
38. Управления персоналом на инновационном предприятии.
39. Методы мотивации персонала и теории мотивации Х.Штольца и . Д.Макгрегора.
40. Бизнес-планирование инноваций
41. Основные направления коммерциализации новшеств, учет инфляции

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.
2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Технологический подход к обеспечению потребностей жизнедеятельности людей и предпринимательство	ОПК-6, ОПК-7	Тест, контрольная работа
2	Технологии бизнеса и технологическое предпринимательство	ОПК-6, ОПК-7	Тест, контрольная работа
3	Инновационная деятельность и потенциал предприятий, логистика инновационных процессов	ОПК-6, ОПК-7	Тест, контрольная работа
4	Управление затратами инновационной деятельности предприятия	ОПК-6, ОПК-7	Тест, контрольная работа
5	Основы управления персоналом на инновационном предприятии	ОПК-6, ОПК-7	Тест, контрольная работа
6	Бизнес-планирование инноваций и коммерциализация новшеств	ОПК-6, ОПК-7	Тест, контрольная работа

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Романов, А.Н. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01545-3. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>
2. Ларионов, И.К. Предпринимательство: учебник / И.К. Ларионов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02727-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>
3. Миронова, Д.Ю. Инновационное предпринимательство и трансфер технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Евсеева; Д.Ю. Миронова; Ю.А. Алексеева. - Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2015. - 98 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/66460.html>
4. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина; А.Ю. Тарбушкин. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 92 с. - ISBN 978-5-8158-1809-5. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>
5. Анисимов, Ю.П. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие. - Электрон. текстовые, граф. дан. (590 Кб). - Воронеж: ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2015. - 1 файл. - 30-00.
6. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / Т.Г. Попадюк; Н.В. Родионова; О.В. Португалова; И.М. Синяева; В.П. Прасолова; А.А. Цыганов; Н.Д. Эриашвили; К.В. Швандар; Д.В. Швандар; В.Д. Мостова; М.И. Сидорова; Л.П. Окунева; В.А. Швандар; О.В. Антонова; Г.Б. Поляк; В.Я. Горфинкель; А.Н. Романов; В.М. Маслова; А.И. Базилевич; Л.В. Бесфамильная; С.Б. Карнаухов; Л.А. Дремова; С.В. Земляк; М.А. Вахрушина; Л.А. Вдовенко; Г.Б. Поляк; ред. В.Я. Горфинкель. - Предпринимательство ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 689 с. - ISBN 978-5-238-01545-3. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем: Microsoft Word, Microsoft Excel, Internet Explorer, СтройКонсультант
(<http://www.stroykonsultant.com.>)

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная видеопроектором Epson

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводятся практические занятия.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета технико-экономических показателей. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.