

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Фото-дизайн»

**Направление подготовки** 09.03.02 Информационные системы и технологии

**Профиль** Информационные технологии в дизайне

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 г 11 м

**Форма обучения** заочная

**Год начала подготовки** 2019

### **Цель изучения дисциплины:**

«Фото-дизайн» являются: ознакомление с теоретическими сведениями и практическими навыками, необходимыми в работе с современной фотоаппаратурой и современными программными средствами обработки фотографии

### **Задачи изучения дисциплины:**

**Задачами дисциплины** являются: знакомство с историей рекламной фотографии и эволюцией фотографических образов в рекламе XX-XXI вв.; знакомство с жанрами, формами и творческими направлениями рекламной фотографии; освоение методов использования фотографического оборудования при создании рекламной фотографии; освоения программных средств обработки фотографического материала; получение навыков проектирования художественных композиций в рекламе с использованием фотографии; формирование представлений об эволюции технических и творческих приемов рекламной фотографии и перспективных направлениях ее развития.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ПК-1 - способен осуществлять проектировании графического дизайна интерфейса на основе определения стиля и визуальных данных для различных прикладных областей;

ПК-4 - способен проводить компьютерное моделирование, визуализацию и презентацию модели продукта промышленного дизайна

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет с оценкой